

Uta Schulz

Geschäftskultur Schweden kompakt - Wie Sie mit schwedischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten

Auf den ersten Blick wirken schwedische Geschäftspartner offen, freundlich und unkompliziert. Auf den zweiten und dritten Blick wundern sich jedoch viele, warum »die Schweden« nicht zügiger zum sicher geglaubten Geschäftsabschluss kommen? Warum sie sich scheinbar nicht an Absprachen halten? Schärfen Sie Ihre Sinne für die indirekte schwedische Kommunikation, um die Signale Ihrer Projektpartner aus dem hohen Norden wahrnehmen und richtig deuten zu können. Dann ist die Grundlage für eine reibungslose Zusammenarbeit geschaffen.

Die Ratgeber der Reihe »Geschäftskultur kompakt« bieten Erfolgsrezepte für die Kommunikation und Kooperation über Ländergrenzen hinweg: Wie führen Sie Gespräche stringent, aber kultursensibel? Wie verfolgen Sie Ihre Ziele konsequent, aber beziehungsorientiert? Wie gestalten Sie die Zusammenarbeit zielführend, aber harmonisch?

Länderexperten bringen die Charakteristika einer Geschäftskultur auf den Punkt und geben Unternehmern, Selbstständigen und Arbeitnehmern konkrete Tipps für einen professionellen, selbstsicheren Umgang mit kulturellen Unterschieden in einer globalisierten Arbeitswelt.

Die Autorin

Uta Schulz

Uta Schulz ist systemische Organisationsberaterin und interkultureller Coach. Sie ist spezialisiert auf die Zusammenarbeit in Unternehmen der deutschsprachigen und der skandinavischen Länder. Nach einem Schuljahr in Stockholm und Abitur in Hamburg studierte sie in beiden Städten Skandinavistik und



U. Schulz
Geschäftskultur Schweden kompakt

Wie Sie mit schwedischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten

1. Auflage, ca. 120
Seiten, Broschur, ca. €
11,95 [D], ca. € 12,30
[A], ca. sFr 17,90*

ISBN 978-3-943176-65-0



Pressekontakt

Harald Gehlen
Telefon: +49 (0) 21 59 / 53 29 358
Fax: +49 (0) 21 59 / 53 29 362
eMail: harald.gehlen@conbook.de

Weitere Informationen und Downloads unter presse.conbook-verlag.de

* UVP = Unverbindliche Preisempfehlung

Betriebswirtschaftslehre. Danach sammelte sie praktische Erfahrung in deutsch-skandinavischen Unternehmen, u.a. als Produktions- und Marketingleiterin.

Seit 2003 arbeitet Uta Schulz freiberuflich und unterstützt ihre Kunden darin, die Potenziale der jeweils anderen Geschäftskultur zu erkennen und für die Geschäftsentwicklung zu nutzen. Darüber hinaus arbeitet sie als Executive Coach, als interkulturelle Trainerin für Fach- und Führungskräfte, ist interkulturelle Teambildnerin, Mediatorin und moderiert Großgruppen.

Pressekontakt

Harald Gehlen
Telefon: +49 (0) 21 59 / 53 29 358
Fax: +49 (0) 21 59 / 53 29 362
eMail: harald.gehlen@conbook.de

Weitere Informationen und Downloads unter presse.conbook-verlag.de

* UVP = Unverbindliche Preisempfehlung