



Interkulturelles Training Deutschland Interkulturelles Coaching Deutschland

Die skandinavischen Länder und Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich.

Wird in skandinavisch-deutschen Kooperationen nicht erkannt, warum und was anders ist, kann es leicht zu Missverständnissen bis hin zu gegenseitigen Blockaden und zum Scheitern der Kooperation kommen.

Der bewusste, situations- und zielgerichtete Umgang mit den unterschiedlichen Kulturen erschließt jedoch neues Potenzial und neue Lösungsansätze, die sowohl die heimische als auch die internationale Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens fördert.

Interkulturelle Kompetenz in der Zusammenarbeit mit Deutschland ist für Skandinavier daher der Schlüssel zum Erfolg!

Ziele des interkulturellen Trainings Deutschland Ziele des interkulturellen Coachings Deutschland

Die Teilnehmer lernen die deutsche Kultur, das, was „unter der Oberfläche“ ist kennen und verstehen. Gleichzeitig reflektieren sie über eigene Denk- und Handlungsmuster und erschließen sich dadurch selbst neue Perspektiven.

Dies ermöglicht Ihren skandinavischen Kollegen und Mitarbeitern

- eine reibungslose Zusammenarbeit in skandinavisch-deutschen Teams
- reibungslose interkulturelle Kommunikation mit Deutschen
- reibungsloses und erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement
- richtige Entscheidungen für den deutschen Markt
- erfolgreiche Verhandlungen mit Deutschen
- erfolgreiche Kommunikation mit deutschen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
- neue Denk- und Lösungsansätze
- frühzeitiges Erkennen von Konflikten und deren Lösung
- Vermeidung bzw. Milderung des „Kultur-Schocks“
- Vorbeugung von Fehlinvestitionen

Zielgruppe für ein interkulturelles Training Deutschland

Ein interkulturelles Training Deutschland von SveTys – Uta Schulz empfiehlt sich für (skandinavische) Fach- und Führungskräfte, die mit Deutschen zusammenarbeiten, für Expatriates als Auslandsvorbereitung/Entsendetraining für Deutschland oder vor der Erschließung des deutschen Marktes.

An einem interkulturellen Training Deutschland können idealer Weise bis zu zwölf Mitarbeiter teilnehmen.

Zielgruppe für ein interkulturelles Coaching Deutschland

Ein interkulturelles Coaching Deutschland richtet sich wie das interkulturelle Training an (skandinavische) Fach- und Führungskräfte, insbesondere jedoch auch an Geschäftsführer und Vorstände, die mit Deutschland zusammenarbeiten (werden) oder die Erschließung des deutschen Marktes vorbereiten sowie an skandinavische Mitarbeiter, die als Expatriates nach Deutschland entsandt werden und eine intensive und individuelle Auslandsvorbereitung bzw. ein Entsendetraining für Deutschland benötigen.

Ein interkulturelles Coaching Deutschland richtet sich also prinzipiell an einen einzelnen Mitarbeiter, der intensiv und individuell auf die Kooperation mit Deutschen vorbereitet oder in der Zusammenarbeit begleitet werden möchte.

Inhalte des interkulturellen Trainings Deutschland Inhalte des interkulturellen Coachings Deutschland

Ein interkultureller Workshop Deutschland bzw. interkulturelles Coaching Deutschland macht den Teilnehmern bewusst, wie sie selbst kulturell geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die eigene Arbeitsweise, Denk- und Handlungsmuster sowie die eigene Geschäftskultur hat.

Im Vergleich dazu wird vor landeskundlichem Hintergrund in ganzheitlicher Sicht und praxisnah die kulturelle Prägung „der Deutschen“, deren Welt- und Menschenbild, Denk- und Handlungsmuster erarbeitet.

Die Inhalte werden nach einer Bedarfsanalyse oder einem persönlichen Interview mit den Teilnehmern bzw. mit dem Auftraggeber jeweils individuell festgelegt und gestaltet.

Ein interkulturelles Training Deutschland bzw. ein interkulturelles Coaching Deutschland kann z.B. folgende Punkte umfassen:

- Land und Leute
- Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

Die Teilnehmer werden sensibilisiert für

- die deutsche Kultur sowie deutsche Denk- und Handlungsmuster
- Ihre eigene kulturelle Prägung, Ihre Denk- und Handlungsmuster
- Dynamik und Prozesse, die bei interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit entstehen können.

Die Teilnehmer erfahren selbst, welche Auswirkungen kulturelle Prägungen haben auf

- Wahrnehmung, Denken, Fühlen, Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- (interkulturelle) Kommunikation (Meetings, Präsentationen, Feedback, Mitarbeitergespräche etc.)
- Führung und Hierarchien
- Verhandlungen
- Teamarbeit
- Entscheidungsfindung
- Projektmanagement
- Konfliktmanagement
- Organisation
- Marketing
- Erwartungen an Unternehmen.

Im Verhaltenstraining und Kommunikationstraining lernen die Teilnehmer

- angemessenes Verhalten in und mit skandinavisch-deutschen Teams (Führung, Kommunikation, Verhandlungen, etc.)
- Erkennen und Vermeiden möglicher Konflikte
- einen kreativen Umgang mit unterschiedlichen Lösungsansätzen
- Business-Etikette
- Small talk und Tabuthemen
- Do's and Don'ts, die Vermeidung der klassischen Fettnäpfchen

Methodik des interkulturellen Trainings Deutschland Methodik des interkulturellen Coachings Deutschland

Ein interkulturelles Training Deutschland bzw. ein interkulturelles Coaching Deutschland wird nach Ihren Zielsetzungen bzw. den Zielsetzungen des Auftraggebers gestaltet. Aus ganzheitlicher Sicht werden die Teilnehmer interaktiv und abwechslungsreich unterschiedliche Sicht- Denk- und Handlungsweisen selbst erleben und zu überraschenden, spannenden neuen Erkenntnissen gelangen.

Die Methoden sind abwechslungsreich, weitestgehend interaktiv und variieren von

- Einzel- und Kleingruppenarbeiten
- Übungen zur Selbstreflexion
- Erfahrungsaustausch
- Kurz-Input
- Gruppendiskussionen
- Best Practice und Fallstudien
- Selbsttests
- Rollenspiele
- Planspiele
- Simulationen sowie
- Analysen von Videosequenzen,

Wann empfiehlt sich ein interkulturelles Training Deutschland? Wann empfiehlt sich ein interkulturelles Coaching Deutschland?

Ein interkulturelles Training Deutschland bzw. ein interkulturelles Coaching Deutschland von SveTys – Uta Schulz empfiehlt sich immer dann, wenn Skandinavier mit Deutschen langfristig und erfolgreich zusammen arbeiten sollten. Insbesondere aber

- wenn sie mit ihrem Unternehmen den deutschen Markt erschließen
- wenn sie in Deutschland ein Unternehmen kaufen oder eng mit einem Unternehmen zusammen arbeiten
- wenn sie gemeinsam mit Deutschen Projekte durchführen
- wenn ein skandinavisches und deutsches Unternehmen fusionieren
- wenn Veränderungsprozesse in skandinavisch-deutschen Unternehmen begonnen und nachhaltig gestaltet werden sollen
- wenn sie nach Deutschland entsandt werden
- wenn sie in oder mit einem skandinavisch-deutschen Team arbeiten
- wenn sie das Gefühl haben, die Kommunikation läuft nicht reibungslos, ein Konflikt beginnt zu schwelen
- für Partner und Familien, die mit nach Deutschland ziehen
- für Führungskräfte, die das Potenzial internationaler und skandinavisch-deutscher Teams optimal nutzen möchten.

Trainer/Coach

Uta Schulz, SveTys - Interkulturelles Management