



Interkulturelles Training Deutschland

S\ETYS

Enabling people and organizations



Die skandinavischen Länder Dänemark, Norwegen und Schweden sowie Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich – sowohl zwischen den skandinavischen Ländern und vor allem im Vergleich zu Deutschland.

Wird in deutsch-skandinavischen Kooperationen nicht erkannt, warum und was anders ist, kann es leicht zu Missverständnissen bis hin zu gegenseitigen Blockaden und zum Scheitern der Kooperation kommen.

Der bewusste, situations- und zielgerichtete Umgang mit den skandinavischen und der deutschen (Geschäfts-) Kultur erschließt jedoch neues Potenzial und neue Lösungsansätze, das sowohl die heimische als auch die internationale Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens fördert. Daher ist es wichtig, dass auch Ihre skandinavischen Mitarbeiter, ein tiefgehendes Verständnis für den deutschen Markt, die deutsche Geschäftskultur und deutsche Arbeitsweisen haben.

Interkulturelle Kompetenz Ihrer skandinavischen Mitarbeitenden und Kenntnisse über die deutsche Geschäftskultur sind daher Ihr Schlüssel zum Erfolg!

Mögliche Ziele eines interkulturellen Trainings oder Workshops zu Deutschland

Ihre skandinavischen Mitarbeitenden lernen die deutsche Geschäftskultur kennen und reflektieren gleichzeitig über eigene Denk- und Handlungsmuster und erschließen sich dadurch selbst neue Perspektiven.

Dies ermöglicht ihnen

- eine reibungslose Zusammenarbeit in deutsch-skandinavischen Teams
- reibungslose interkulturelle Kommunikation zwischen Deutschen und Skandinaviern
- reibungsloses und erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement
- richtige Entscheidungen wenn Skandinavier den deutschen Markt erschließen möchten
- erfolgreiche Verhandlungen zwischen Deutschen und Skandinaviern
- erfolgreiche Kommunikation mit deutschen Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern
- neue Denk- und Lösungsansätze
- frühzeitiges Erkennen von Konflikten und deren Lösung
- Vermeidung bzw. Milderung des „Kultur-Schocks“
- Vorbeugung von Fehlinvestitionen

Zielgruppe für ein interkulturelles Training Deutschland

Ein interkulturelles Training Deutschland empfiehlt sich für (skandinavische) Fach- und Führungskräfte, die mit Deutschen zusammenarbeiten, für Expatriates die in Deutschland arbeiten oder arbeiten werden.

An einem interkulturellen Training Deutschland können idealer Weise bis zu zwölf Mitarbeitende teilnehmen.

Zielgruppe für ein interkulturelles Coaching Deutschland

Ein interkulturelles Coaching Deutschland richtet sich auch an (skandinavische) Fach- und Führungskräfte, insbesondere jedoch auch an Geschäftsführung und Vorstände, die von Skandinavien aus mit Deutschland zusammen arbeiten (werden) oder die Erschließung des deutschen Marktes vorbereiten und eine intensive und individuelle Vorbereitung benötigen.



Ein interkulturelles Coaching Deutschland richtet sich also an einzelne Mitarbeitende aus Dänemark, Norwegen oder Schweden, die intensiv und individuell auf die Kooperation mit Deutschen vorbereitet oder in der Zusammenarbeit begleitet werden möchten.

Coaching, Training oder Workshop für Deutschland?

Ihr Ziel, Ihre Situation und die Anzahl der Teilnehmenden bestimmen das Format: Interkulturelles Coaching, interkulturelles Training, interkultureller Workshop, interkulturelle Teambildung oder auch ein Impuls-Vortrag – jedes Format hat Vor- und Nachteile. Wir wählen das Format, das am besten zu Ihnen passt, und passen den Inhalt an Ihre Bedürfnisse an.

Mögliche Inhalte eines interkulturellen Trainings, Workshops oder Coachings zu Deutschland

Ein interkultureller Workshop Deutschland macht den skandinavischen Teilnehmenden bewusst, wie sie selbst kulturell geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die eigene Arbeitsweise, Denk- und Handlungsmuster sowie die eigene Geschäftskultur hat.

Im Vergleich dazu wird vor landeskundlichem Hintergrund in ganzheitlicher Sicht und praxisnah die kulturelle Prägung „der Deutschen“, deren Welt- und Menschenbild, Denk- und Handlungsmuster erarbeitet.

Die Inhalte werden nach einer Bedarfsanalyse oder einem persönlichen Interview mit den Teilnehmenden bzw. mit dem Auftraggeber jeweils individuell festgelegt und gestaltet.

Ein interkulturelles Training Deutschland bzw. ein interkulturelles Coaching Deutschland kann z.B. folgende Punkte umfassen:

- Land und Leute
- Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik

Die Teilnehmenden werden sensibilisiert für

- die Vielfalt der deutschen Kultur und die deutsche Geschäftskultur sowie deutsche Denk- und Handlungsmuster
- ihre eigene kulturelle Prägung, Ihre Denk- und Handlungsmuster
- Dynamik und Prozesse, die bei interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit entstehen können.

Die Teilnehmenden erfahren selbst, welche Auswirkungen kulturelle Prägungen haben auf

- Wahrnehmung, Denken, Fühlen, Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- (interkulturelle) Kommunikation (Meetings, Präsentationen, Feedback, Mitarbeitergespräche etc.)
- Führung und Hierarchien
- Verhandlungen
- Teamarbeit
- Entscheidungsfindung
- Projektmanagement
- Konfliktmanagement
- Organisation
- Marketing
- Erwartungen an Unternehmen

Im Verhaltenstraining und Kommunikationstraining lernen Sie

- angemessenes Verhalten in deutschen Teams (Führung, Kommunikation, Verhandlungen, etc.)
- Erkennen und Vermeiden möglicher Konflikte
- einen kreativen Umgang mit unterschiedlichen Lösungsansätzen
- Business-Etikette
- Small talk und Tabuthemen
- Do's and Don'ts, die Vermeidung der klassischen Fettnäpfchen





Methodik eines interkulturellen Trainings Deutschland

Ein interkulturelles Training Deutschland bzw. ein interkultureller Workshop Deutschland wird nach Ihren Zielsetzungen bzw. den Zielsetzungen des Auftraggebers individuell gestaltet. Aus ganzheitlicher Sicht werden Sie interaktiv und abwechslungsreich unterschiedliche Sicht- Denk- und Handlungsweisen selbst erleben und zu überraschenden, spannenden neuen Erkenntnissen gelangen.

Die Methoden sind abwechslungsreich, interaktiv und variieren von

- Einzel- und Kleingruppenarbeiten
- Übungen zur Selbstreflexion
- Erfahrungsaustausch
- Kurz-Inputs
- Gruppendiskussionen

- Best-Practice und Fallstudien
- Selbsttests
- Rollenspiele
- Planspiele
- Simulationen sowie
- Analysen von Videosequenzen.

Wann empfiehlt sich ein interkultureller Workshop Deutschland?

Ein interkultureller Workshop Deutschland empfiehlt sich immer, wenn Skandinavier langfristig und erfolgreich mit Deutschen zusammen arbeiten (werden).

Insbesondere aber

- wenn Ihre skandinavische Mitarbeitenden in deutschen Projektteams mitarbeiten
- skandinavische Führungskräfte nach Deutschland entsandt werden
- wenn Sie als Skandinavier mit Ihrem Unternehmen den deutschen Markt erschließen
- wenn Sie als Skandinavier in Deutschland ein Unternehmen kaufen (möchten)
- wenn ein deutsches und skandinavische Unternehmen fusionieren
- wenn Veränderungsprozesse in deutsch-skandinavischen Unternehmen begonnen und nachhaltig gestaltet werden sollen
- wenn Sie in oder mit einem deutsch-skandinavischen Team arbeiten
- wenn Sie das Gefühl haben, die Kommunikation läuft nicht reibungslos, ein Konflikt beginnt zu schwelen
- für Führungskräfte, die das Potenzial internationaler und deutsch-skandinavischer Teams optimal nutzen möchten.



